

Plan de empresa del Proyecto ALEPH

ENERO 2024

ASOCIACIÓN DE LÍDERES PARA LA EDUCACIÓN Y EL PROGRESO
HUMANO

Formando jóvenes líderes para un futuro mejor

WWW.ALEPH.CAT
INFO@ALEPH.CAT

Introducción

El proyecto Aleph es una ONG que se propone empoderar a las nuevas generaciones a través de impulsar y financiar proyectos benéficos dirigidos por estudiantes. Proporcionamos en las escuelas los recursos necesarios para que los estudiantes aprendan valores como la solidaridad y el emprendimiento mientras diseñan proyectos que produzcan cambios positivos y reales en sus comunidades. Porque en ALEPH creemos que cualquier cambio, por pequeño que sea, tiene la capacidad de cambiar el mundo.

QUÉ NOS DIFERENCIA

El proyecto Aleph es una ONG que se propone empoderar a las nuevas generaciones a través de impulsar y financiar proyectos benéficos dirigidos por estudiantes. Proporcionamos en las escuelas los recursos necesarios para que los estudiantes aprendan valores como la solidaridad y el emprendimiento mientras diseñan proyectos que produzcan cambios positivos y reales en sus comunidades. Porque en ALEPH creemos que cualquier cambio, por pequeño que sea, tiene la capacidad de cambiar el mundo.

QUÉ OFRECEMOS

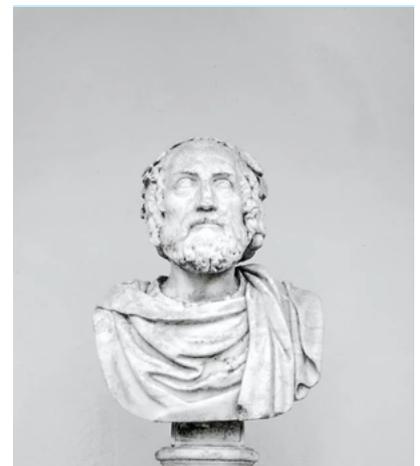
Ofrecemos una experiencia educativa estructurada alrededor de la elaboración de proyectos benéficos por parte de los alumnos, con el apoyo de varios talleres y la asistencia de los miembros de la organización. Estos proyectos participarán en concursos anuales llamados Galas Aleph en los que los alumnos podrán acceder a miles de euros de financiación.

A QUIEN NOS DIRIGIMOS

Nos dirigimos a instituciones educativas que buscan ir más allá de la teoría, fomentando valores que formen ciudadanos comprometidos. También nos enfocamos en educadores apasionados para cultivar el carácter y habilidades sociales en sus estudiantes. Aleph es para aquellos que buscan inspirar un cambio tangible y duradero en la sociedad.

Nuestra misión

Nuestra propuesta educativa se enfoca en una experiencia integral que trasciende la teoría convencional, sumergiendo a los estudiantes en una inmersión práctica enfocada en los valores fundamentales. A través de proyectos concretos, ofrecemos a los jóvenes la oportunidad no solo de entender estos valores, sino de aplicarlos activamente en su entorno próximo. Proporcionamos las herramientas y el apoyo necesarios para transformar ideas en acciones tangibles, involucrando a los estudiantes en proyectos comunitarios que generan un impacto positivo. Esta vivencia práctica no solo los enseña sobre solidaridad y entendimiento, sino que también cultiva habilidades valiosas como el trabajo en equipo, el liderazgo y la empatía. De este modo, se convierten en agentes activos, responsables y comprometidos con el bienestar y la mejora de su comunidad.

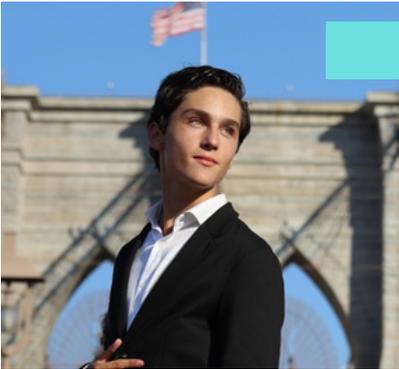


Nuestra Visión

Nuestra visión es modelar la próxima generación de líderes comprometidos con el cambio positivo. Queremos inspirar a esta nueva generación porque se conviertan en agentes activos del progreso, promoviendo un mundo más inclusivo y próspero.



El Liderazgo



LUCA TESONE, FUNDADOR Y CEO

A Luca siempre le ha motivado la creación de un mundo más justo para todos, ambición que se ha entrelazado con su apasionado interés por el emprendimiento y la creación de soluciones innovadoras. Esta combinación única de valores y visión ha sido el impulso detrás de la creación de un proyecto que busca guiar a jóvenes líderes hacia la acción, motivándolos a ser agentes de cambio en sus comunidades.



DANIEL REGODÓN, CTO

Daniel es un miembro destacado en nuestro equipo de jóvenes líderes, gracias a su apasionado interés por la tecnología. Su habilidad para abordar desafíos informáticos y su entusiasmo para explorar nuevas áreas en este campo son evidencia de su valiosa aportación al equipo. Su perspectiva fresca y su deseo constante de aprender representan un activo valioso para nuestros proyectos ofreciendo soluciones tecnológicas.



ALVARO LOPEZ, CFO

Álvaro ha sido esencial en el diseño y establecimiento de la estructura financiera del proyecto. Su contribución y colaboración constante con Luca han sido cruciales para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de nuestra iniciativa, convirtiendo este "sueño" en una realidad tangible. Su dedicación ha allanado el camino para que el proyecto progrese y tenga un impacto duradero.

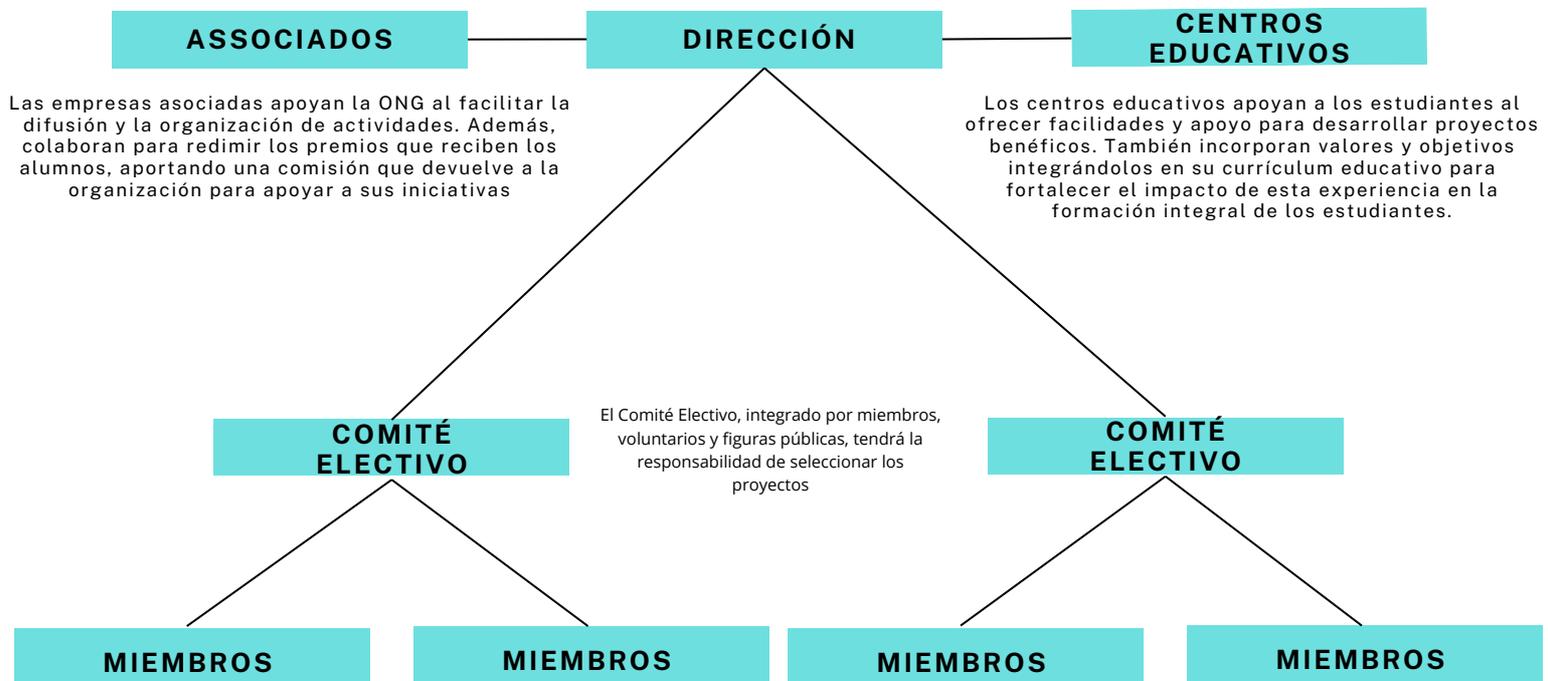
El Liderazgo



POL POVEDA, DISENY GRÀFIC

Pol no solo destaca como diseñador gráfico excepcional, sino también como dibujante hábil, con una pasión contagiosa que intenta compartir con quién lo rodea. Su dedicación no solo se refleja en sus éxitos académicos, donde se ha destacado como mejor alumno de su curso en arte, sino también en su participación en un proyecto colaborativo con las personas grandes de la Fundación Casa Asilo. La inclusión de su talento y compromiso en nuestro equipo es una aportación clave, añadiendo una visión única y valiosa a nuestra iniciativa.

La estructura operativa



Los miembros, formados por el cuerpo estudiantil, tienen un papel crucial en la organización, sienten su base. Su participación no solo beneficia en la comunidad, sino que también les ofrece una valiosa educación práctica, cultivando habilidades y un compromiso social que modela su futuro hacia un más solidario y comprometido.

Marketing

Se establecerá una estrategia basada en acciones reales y tangibles: se desplegarán campañas en redes sociales, se organizarán acontecimientos comunitarios, se forjarán alianzas con instituciones y empresas locales, y se presentará contenido impactante que muestre la eficacia de la participación. Estas medidas concretas, combinadas con actividades de recaudación de fondo y acontecimientos junto a referentes clave, despertarán la conciencia y el compromiso con el cambio social, involucrando activamente a nuestra audiencia y generando un impacto verdadero y duradero en nuestras comunidades.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Colaborar con otras organizaciones benéficas, escuelas, empresas locales y entidades gubernamentales para amplificar el alcance y la influencia de la ONG. Destacar las asociaciones y proyectos conjuntos para mostrar un enfoque colaborativo.

COLABORACIÓN CON PERSONAJES PÚBLICOS

Buscar colaboraciones con figuras públicas o influencers que compartan los valores y la misión de la ONG. Su apoyo puede amplificar el mensaje y llegar a un público más amplio.

ACONTECIMIENTOS Y CONFERENCIAS

Organizar charlas, conferencias o webinars con expertos en la temática de la ONG. Estos acontecimientos pueden servir para educar, aumentar la conciencia y mostrar el compromiso de la organización con la causa.

DESARROLLO DE MARCA Y MENSAJE CLAVE

Establecer una identidad de marca sólida que destaque los valores, la misión y el impacto de la organización. El mensaje clave tiene que resaltar el propósito del ONG y su compromiso con la comunidad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Buscar colaboraciones con figuras públicas o influencers que compartan los valores y la misión de la ONG. Su apoyo puede amplificar el mensaje y llegar a un público más amplio.

CAMPAÑA "VOCES EN ACCIÓN"

Invitar jóvenes a compartir sus proyectos de impacto social en un concurso de videos en redes sociales, resaltando las iniciativas más inspiradoras y otorgando reconocimiento a las más destacadas.

Pronóstico financiero

Este es el resumen de la estimación de facturación, gastos e ingresos del proyecto en los primeros cinco años, sin contar la financiación proveniente de las campañas de concienciación y de fundaciones privadas

PRIMER AÑO

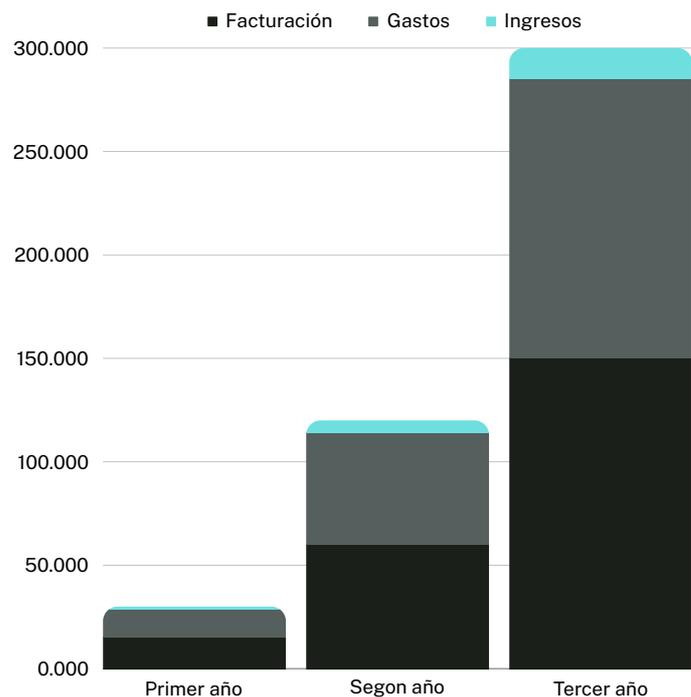
- Facturación: 15.000€
- Gastos: 13.500€
- Ingresos: 1.500€

SEGUNDO AÑO

- Facturación: 60.000€
- Gastos: 54.000€
- Ingresos: 6.000€

TERCER AÑO

- Facturación: 150.000€
- Gastos: 135.000€
- Ingresos: 15.000€



La proyección de la organización muestra un crecimiento constante y sostenido, anticipando un avance significativo en su alcance y operaciones. La estrategia planificada y la implementación de nuevas iniciativas apuntan a fortalecer su posición en el mercado y mejorar sus servicios.

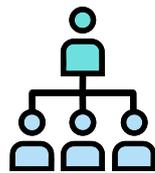
Además, se prevé un aumento exponencial en la facturación al dirigirse específicamente a grupos de escuelas. Este enfoque estratégico tiene el potencial de impulsar significativamente los ingresos y establecer un crecimiento sólido y sostenible para la empresa.

Objetivos



PRIMER AÑO

Conseguir el primer acuerdo de colaboración con un centro educativo, a modo de 'proof of concept' del proyecto.



SEGUNDO AÑO

Expandir el proyecto a 2-5 escuelas más, y establecer relaciones con organizaciones con intereses similares, además de buscar financiación mediante campañas.



QUINTO AÑO

Escalar nuestros servicios a agrupaciones de 10+ colegios, iniciando los trámites para la transición a fundación.

Somos una organización comprometida con los valores de la solidaridad, la colaboración y la innovación, nuestra meta es generar un cambio positivo en las comunidades mediante programas que establezcan un nuevo estándar para fomentar la cooperación y la inclusión. Creemos en la responsabilidad de las entidades para representar y satisfacer a varios grupos y perspectivas, y nos proponemos liderar este esfuerzo.

Buscamos inspirar a otras organizaciones y entidades a priorizar la colaboración y la creatividad en sus acciones, demostrando que no solo es ético, sino también una estrategia inteligente. Aportante ideas innovadoras y una visión diferente a nuestro ámbito, aspiramos a influir en la manera en que se lleva a cabo la comunicación, generando un impacto auténtico y significativo en varias audiencias.

En definitiva, nuestro propósito es contribuir a la construcción de sociedades más inclusivas y justas a través de nuestra labor en la promoción de valores colaborativos y solidarios en las comunidades que atendemos.



**ASOCIACIÓN DE LÍDERES POR LA EDUCACIÓN Y EL PROGRESO
HUMANO**

Formando jóvenes líderes para un futuro mejor

www.Aleph.cat

Info@aleph.cat

+34 722 64 02 33

Documentos adicionales

ENERO 2024

**ASOCIACIÓN DE LÍDERES PARA LA EDUCACIÓN Y EL PROGRESO
HUMANO**

Formando jóvenes líderes para un futuro mejor

WWW.ALEPH.CAT
INFO@ALEPH.CAT

Plan de Comunicación

Introducción

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Análisis interno

[Redacted text block]

Análisis externo

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Análisis DAFO

[Redacted text]

Objetivos del Plan de Comunicación

[Redacted text]

Estrategia de comunicación

[Redacted text]

Estrategia creativa

[Redacted text block]

Conclusión

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Canales offline:

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Canales En línea

[Redacted text block]

Evaluación

[Redacted text block]

Contabilización de miembros

Análisis de mercado sobre las posibles opciones para la creación de una intranet o un directorio de drive con un correo corporativo.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Ventajas: [Redacted text block]

Inconvenientes: [Redacted text block]

[Redacted text block]

Ventajas: [Redacted text block]

Inconvenientes: [Redacted text block]

Conclusión: [Redacted text block]

Análisis de mercado para talleres de solidaridad

Introducción

[Redacted text block]

Demanda de talleres de solidaridad

[Redacted text block]

Precio de los talleres

[Redacted text block]

Viabilidad financiera de la propuesta

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Conclusiones

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]